



## REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

La Società Intesa Sanpaolo S.p.A. indice l'operazione a premi denominata

### "Natale Superflash"

L'Operazione a premi (di seguito anche "l'Operazione") si svolgerà secondo le modalità di seguito indicate nel presente Regolamento (di seguito "il Regolamento").

#### 1. SOCIETA' PROMOTRICE.

**Intesa Sanpaolo S.p.A.**, con sede alla Piazza San Carlo nr. 156, 10121 Torino, numero di iscrizione al Registro delle Imprese e C.F. 00799960158, P.IVA 10810700152, iscritta all'Albo delle Banche al nr. 5361 e Capogruppo del gruppo bancario "Intesa Sanpaolo", iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari (di seguito anche "Società Promotrice"), anche in nome e per conto delle seguenti Banche del gruppo bancario "Intesa Sanpaolo": Banca CR Firenze S.p.A., Cassa di Risparmio della Provincia di Viterbo S.p.A., Cassa di Risparmio di Ascoli Piceno S.p.A., Cassa di Risparmio di Città di Castello S.p.A., Cassa di Risparmio di Civitavecchia S.p.A., Cassa di Risparmio di Foligno S.p.A., Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia S.p.A., Cassa di Risparmio di Rieti S.p.A., Cassa di Risparmio di Spoleto S.p.A., Cassa di Risparmio di Terni e Narni S.p.A., Banca dell'Adriatico S.p.A., Banca di Trento e Bolzano S.p.A., Banca di Credito Sardo S.p.A., Banco di Napoli S.p.A., Cassa dei Risparmi di Forlì e della Romagna S.p.A., Cassa di Risparmio del Friuli Venezia Giulia S.p.A., Cassa di Risparmio del Veneto S.p.A., Cassa di Risparmio di Venezia S.p.A., Cassa di Risparmio in Bologna S.p.A. (di seguito: "Banche del Gruppo").

#### 2. SOGGETTO DELEGATO.

**Jakala Marketing Solutions S.p.A.**, via C.Tenca 14 - 20124 Milano, CF e PI 04618340964

(di seguito anche "Società Delegata")

#### 3. PRODOTTI PROMOZIONATI E FINALITA' DELL'OPERAZIONE.

La carta Superflash (di seguito anche solo "Carta"), carta prepagata emessa da Intesa Sanpaolo e dalle Banche del Gruppo .

#### 4. AREA DI DIFFUSIONE E PERIODO.

L'Operazione si svolgerà, su tutto il territorio nazionale della Repubblica Italiana, a partire dal 5 dicembre 2011 e terminerà il 23 dicembre 2011 (di seguito "Periodo").

#### 5. DESTINATARI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE.

Partecipano all'Operazione tutte le persone fisiche, ad esclusione dei soggetti che partecipano alla sperimentazione del servizio Proximity Payment, che sottoscriveranno nel Periodo un contratto relativo a una Carta presso le seguenti filiali:

Milano, Via Torino 21

Torino, Via Garibaldi 45/a

Napoli, Via Merliani 19

Bologna, Piazza Porta Ravegnana 2/b

Firenze, Piazza della Signoria 26/r

Roma, Piazza San Silvestro 27

Tali soggetti riceveranno il premio indicato all'articolo successivo, al momento della sottoscrizione del contratto di emissione della Carta.

L'emissione della Carta è subordinata alla valutazione della Banca presso la quale il cliente richiede l'apertura del rapporto.

#### **6. PREMIO**

Un coupon del valore di 10 euro fruibile in acquisti sul sito [www.groupalia.it](http://www.groupalia.it), identificato da un codice numerico univoco.

Il coupon è cedibile, non cumulabile e può essere utilizzato in un'unica soluzione dal cliente entro il 30/4/2012.

#### **. MONTEPREMI COMPLESSIVO.**

Il montepremio complessivo è indicativamente stimato in 20.000 Euro IVA inclusa.

Il valore complessivo del montepremi è calcolato sul numero totale di coupon che verranno assegnati.

#### **8. REVOCA DELLA PROMESSA.**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente operazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti, nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

#### **9. REGOLAMENTO**

Il Regolamento può essere consultato sul sito internet [www.superflash.it](http://www.superflash.it) oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, a Jakala Marketing Solutions S.p.A., via C.Tenca 14 - 20124 Milano, CF e PI 04618340964.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al Regolamento sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa pubblicata sul sito internet [www.superflash.it](http://www.superflash.it). Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

#### **10. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – PRIVACY**

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati nel rispetto del D.lgs 196/2003 e successive modifiche e/o integrazioni, ai fini della presente Operazione secondo quanto indicato nell'Informativa Privacy e da intendersi parte integrante del presente Regolamento.

Il trattamento dei dati avverrà a cura del Soggetto Delegato e dei fornitori dei servizi necessari per la partecipazione all'Operazione e la gestione dell'assegnazione e della consegna dei premi, nel pieno rispetto delle prescrizioni di riservatezza e di sicurezza richieste dalla legge. secondo quanto previsto dal contratto stipulato con la Società Delegata.

Ove necessario per le finalità indicate, i dati potranno essere comunicati a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione dell'operazione (in particolare, al soggetto promotore per le pratiche amministrative e per la verifica della titolarità della Carta Superflash, nonché al notaio o al funzionario competente per la verbalizzazione dell'Operazione ed al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla Legge per le operazioni a premio).

L'informativa completa, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 è riportata al link [www.superflash.it](http://www.superflash.it). Titolare del trattamento è la società Intesa Sanpaolo ovvero le singole Banche del Gruppo,

Tutte le informazioni inerenti il diritto di accesso potranno essere richieste alle Banche del Gruppo agli indirizzi riportati nell'Informativa Privacy pubblicata sui rispettivi siti Internet.

Jakala Marketing Solutions provvederà all'esecuzione del contratto stipulato con la Società Delegata in qualità di "Titolare" del trattamento., ai sensi degli artt. 4 lett f) e 28 del D.Lgs 30

giugno 2003 n. 196, assolvendone i relativi obblighi per il trattamento correlato di sua competenza.

**11. VARIE.**

L'Operazione si svolge nel rispetto del D.P.R. 26.10.2001, n. 430 e secondo le istruzioni della Circolare ministeriale 28.03.2002, n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico, cui si fa riferimento per quanto nel presente regolamento non espressamente previsto.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte, di cui all'art. 30 D.P.R. nr. 600 del 29/9/1973.

La partecipazione all'Operazione è gratuita (fatti salvi i costi relativi alla alla Carta).

La partecipazione all'Operazione comporta l'accettazione di tutte le clausole del presente Regolamento.

Per Intesa Sanpaolo S.p.A.

.....

(procuratore Jakala Marketing Solutions S.p.A., soggetto delegato)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO**

Il sottoscritto Guido Berti nato a Milano l'11 Febbraio 1953, residente a Milano in Via Santa Monica, 1, in qualità di procuratore della società JAKALA MARKETING SOLUTIONS S.p.A. soggetto delegato dalla società INTESA SANPAOLO con sede in Piazza San Carlo, 156 – Torino in forza della delega rilasciata il ....., dichiara che nel rispetto del D.P.R. 26/10/2001 n. 430, verrà svolta la promozione disciplinata dal regolamento sopra riportato.

Milano, .....

**AUTENTICA DI FIRMA**

Attesto io sottoscritta Dr.ssa Luisa Civita Notaio in Milano iscritto al Collegio Notarile di Milano, che la dichiarazione che precede e la sottoscrizione della stessa furono rese e fatte in mia presenza ai sensi degli artt. 46 47 del D.P.R. 28 Dicembre 2000 n. 445, dal sig.:

Guido Berti nato a Milano l'11 Febbraio 1953, domiciliato presso la società Jakala Marketing Solutions S.p.A. , con sede in Via Carlo Tenca, 14 – 20124 Milano personalmente conosciuto, da me Notaio richiamato sulle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. sopra citato per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate.

Milano, .....